

El 83% de los españoles consulta sus cuentas bancarias desde app, el doble que los europeos

La última revolución, el acceso a través de reconocimiento facial sin necesidad de contraseñas, que Pasiona mostrará en el MWC17

Las entidades necesitan digitalizarse y adaptarse al móvil si quieren sobrevivir: los clientes dejarán de acudir a las oficinas en 2020

Solo en el último año se ha triplicado el número de usuarios que hacen pagos mediante el smartphone

El mundo de las aplicaciones móviles ha protagonizado una auténtica revolución. Con casi 30 millones de usuarios, en España descargamos más de 4 millones de apps cada día y las usamos el 90% del tiempo que pasamos con el Smartphone. Su impacto es especialmente visible en el sector finanzas: más del 80% de los españoles ya consulta sus cuentas bancarias directamente desde app, el doble de la media europea. El auge de la banca móvil es imparable y obliga a las entidades a digitalizarse y adaptarse al smartphone si quieren sobrevivir, puesto que se prevé que los clientes dejen de acudir personalmente a las oficinas en el año 2020.

El reconocimiento facial ha irrumpido con fuerza en este escenario. Acceder a las cuentas bancarias sin necesidad de contraseñas y en un tiempo récord de 38 milisegundos es ya una realidad. La consultora Pasiona, referente en desarrollo con tecnologías Microsoft, ha desarrollado para Arquia Banca la primera app de home banking con tecnología de reconocimiento facial FacePhi, y la mostrará al público en su stand del Mobile World Congress 2017, que se celebra del 27 de febrero al 2 de marzo en Barcelona.

“Arquia es el ejemplo claro del ‘digitalizarse o morir’ afirma David Teixidó, Director General de Pasiona. Gracias a su app han conseguido solventar la limitación de la red de oficinas físicas y “adaptarse a las necesidades y demandas de los usuarios, que ya pueden operar con sus cuentas en cualquier momento y desde cualquier lugar, de forma inmediata y segura”, añade. Y es que “una app de banca móvil tiene que ser rápida, segura y fácil. Los usuarios son exigentes, si no le ofreces esos requisitos la app será un fracaso”, indica por su parte Juan Cuello, responsable de Movilidad.

Las entidades bancarias necesitan adaptarse a una imparable tendencia hacia la *vida en Mobile*. Para empezar, en 2016 el Smartphone superó por primera vez al ordenador como dispositivo de acceso a internet. Además, en el último año se ha triplicado el número de personas que realizan pagos a través del móvil,

mientras que el 83% de los españoles consulta sus cuentas bancarias desde apps, el doble de la media europea (41%). Son datos del estudio Visa Pagos Digitales 2016, que confirma el auge generalizado de la banca móvil incluso en los perfiles senior (55-64 años). Con este panorama, no es de extrañar que se le haya puesto fecha de caducidad a las oficinas físicas. Según un informe de Ditrendia, el 72% de los directivos creen que en 2020 sus clientes dejarán de ir al banco a gestionar sus cuentas. Lo harán online.

Pasiona en el Mobile World Congress 2017

El impacto del mundo Mobile en las finanzas centrará el paso de Pasiona por el Mobile World Congress 2017. Su stand, el número 23 del Congress Square CS60 ([Pabellón España](#)), será el espacio en el que descubrir las últimas innovaciones móviles en este sector: el reconocimiento facial con la tecnología FacePhi y el uso de bots para la gestión de las finanzas personales, entre otros.

Pasiona es una consultora especializada en tecnologías Microsoft, movilidad y usabilidad. Con oficinas en Madrid, Barcelona, Bilbao y Londres, ofrece soluciones personalizadas orientadas a mejorar la operativa y los procedimientos en el marco del imparable y necesario proceso de digitalización empresarial.

La Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital, a través de la entidad pública Red.es, organiza por quinto año consecutivo el Pabellón de España en el marco del Mobile World Congress (MWC17) que se celebra en Barcelona del 27 de febrero al 2 de marzo. Este espacio institucional estará ubicado en la zona denominada Congress Square (CS60 y CS73) y contará con una imagen innovadora que servirá de escaparate para que 64 empresas españolas, 47 de ellas con stand propio, amplíen su red de contactos, cierren acuerdos comerciales y realicen todo tipo de demostraciones.