

El auge de la tecnología móvil revolucionará el sector de la banca, según la consultora Pasiona

- El número de usuarios banca móvil supera ya los 1.000 millones de personas.
- El 72% de los bancos considera que en 2020 sus clientes dejarán de acudir personalmente a las oficinas.

Barcelona, 31 de mayo de 2016.- La tecnología móvil crece de forma exponencial y pronto desbancará a las oficinas físicas, inmersas en un proceso de digitalización. Es una de las conclusiones que la consultora tecnológica [Pasiona](#) ha extraído tras constatar el crecimiento de peticiones de entidades financieras en esta dirección. La consultora calcula que **el número de usuarios de banca móvil en todo el mundo supera ya los 1.000 millones, es decir, 1 de cada 7 habitantes del Planeta**. La previsión es que esta cifra siga creciendo de forma importante y definitiva en los próximos años.

Ya en 2014, un estudio de PwC auguraba un crecimiento del 64% en los usuarios de banca móvil en España a medio plazo, y en 2015 un nuevo informe de KPMG confirmaba esta tendencia con la noticia de que **los usuarios españoles utilizan la banca online por encima de la media europea** (39%, frente al 38% de media europea). Este mismo estudio cifraba en 800 millones los usuarios de banca móvil en el mundo y auguraba una cifra de 1.800 millones de usuarios para 2019.

“Estas cifras constatan una evidencia: la banca online ha venido para quedarse”, asegura David Teixidó, director general de Pasiona. *“No sólo lo pronostican las cifras macro de los grandes estudios, sino que en nuestra empresa hemos podido constatarlo de forma fehaciente con peticiones expresas procedentes del mercado bancario, que afronta el reto de la digitalización”,* añade Teixidó. Además de los estudios de PwC y KPMG, un tercer informe de Ditrendia asegura que, para un 72% de los bancos, en 2020 sus clientes dejarán de ir personalmente a sus oficinas bancarias ante el auge del uso del móvil.

Eficiencia, usabilidad e integración multiplataforma son los **3 requisitos clave** que requerirá el mercado para las nuevas aplicaciones de banca móvil. En esta misma línea, Pasiona ya presentó en el pasado Mobile World Congress su nueva app de home banking de España, desarrollada íntegramente con Xamarin.

Pasiona: especialistas en tecnología Microsoft

[Pasiona](#) es una consultora de negocio especializada en tecnologías Microsoft, movilidad y usabilidad. Con oficinas en Barcelona, Madrid, Bilbao y Londres, ofrece una consultoría totalmente orientada a mejorar la operativa y los procedimientos de la empresa mediante soluciones tecnológicas personalizadas. En sus nueve años de vida, ha dibujado una curva ascendente de crecimiento, avalada por la alta especialización de sus consultores, la calidad de sus servicios y la confianza depositada por sus clientes. La captación de talento, la generación de empleo en tiempos de crisis y la continua formación de sus empleados son algunas de las claves que han llevado a Pasiona a convertirse en referente en el sector.

Para ampliar esta información, gestionar entrevistas o solicitar material gráfico:

Bcnpress:

932 376 434

Paula Carda (paula@bcnpress.com)